

# Formation diplômante au plus proche des professionnels

- Partenariat avec l'Office de Tourisme Côte de Granit Rose et de Perros-Guirec.
- Une formation dynamique au plus proche des événements touristiques (Portes Ouvertes, Festival, Tourisme et numérique, trophées du tourisme...).
- Un parcours de réussite reconnu par l'Etat

#### Un cadre de vie exceptionnel

 Ville étudiante au cœur d'un secteur touristique Tourisme d'affaires, sport, évènementiel, numérique, hôtellerie

## Profitez de notre réseau professionnel performant

De nombreux professionnels participent toute l'année à la formation des étudiants.

# Ateliers de professionnalisation (1/2 journée par semaine )

- Intervention de professionnels et d'enseignants experts,
- Ateliers pour préparer les visites guidées,
- Aide à la recherche de stage.
- Organisation d'un voyage d'études.

### Taux de réussite

Promo 2021: 100%. Promo 2022: 96%

## Alternance

 La deuxième année de BTS Tourisme peut être effectuée en alternance

## 14 semaines de stage en France ou à l'international.

Offices de tourisme, agences de voyages, agences réceptives, aéroports, tour-opérateurs, agences événementielles, hébergements de plein air, hôtels, transports maritimes et aériens...

## Sorties professionnelles réalisées durant les deux années

- Elles sont destinées à former, dans des conditions professionnelles, nos étudiants aux techniques d'accueil, d'accompagnement de groupes ou d'organisation d'événements.
- Elles permettent d'allier la découverte des destinations, les visites culturelles et techniques, les visites d'hôtels et les conférences.

#### Des voyages d'études en Europe

Voyages d'études en Europe animés par les étudiants

## Contacts et renseignements

Saint-Joseph-Bossuet - Lannion

Tél: 02 96 46 26 00 <u>www.saintjosephlannion.fr</u>

Infos : <u>contact@saintjosephlannion.fr</u> Alternance : <u>ufa@saintjosephlannion.fr</u>

#### Des objectifs professionnalisants

À la fin de cette formation :

- Le titulaire du BTS Tourisme est apte à conseiller et vendre des prestations de voyages, à concevoir des produits touristiques et à les promouvoir.
- Il accueille et accompagne les touristes français et étrangers.
- Il connaît les destinations françaises et étrangères.
- Il maîtrise les outils informatiques, les logiciels professionnels touristiques et réalise la veille stratégique.
- Il traite et diffuse l'information touristique.

#### Un programme varié et motivant

La formation est axée sur les langues, les nouvelles technologies, la relation client et la connaissance des territoires.

- Langues : deux langues vivantes étrangères
- Culture générale et expression
- Gestion de la relation clientèle, touristique et Gestion de l'information touristique multimédia, billetterie
- Élaboration d'une prestation touristique : conception de voyages, marketing, droit
- Tourisme et Territoires : géographie, patrimoine

### Votre profil

- Ouverture d'esprit
- Maîtrise de deux langues étrangères
- Bonne présentation
- Capacité d'adaptation et initiatives
- Goût pour la négociation et la vente
- Disponibilité et sens des relations humaines
- Goût pour les nouvelles technologies



#### Poursuite d'étude

- Universités (Tourisme, Langues),
- Autres Licences professionnelles
- Master en IUP
- Préparation aux concours de PNC (Personnel Navigant Commercial)



## Aide financière

- Notre lycée est sous contrat avec l'État. Il est habilité à recevoir des étudiants boursiers.
- Statut d'étudiant (sécurité sociale, allocation logement, bourse d'enseignement supérieur).
- Possibilité de bourses de stage à l'étranger.

# Inscription et admission

- Être titulaire d'un baccalauréat
- Avoir étudié deux langues étrangères,
- Inscription sur parcoursup

## Suivez-nous sur instagram!



@lyceehotelierdetourismelannion Voyages, actions, ambiance visites, animations...